
Premio Brasil Ibermúsicas

2026

El siguiente concurso, creada por Brasil, tiene por objetivo reconocer iniciativas, organizaciones, empresas o espacios que, de forma sostenida a lo largo de los años, han contribuido a la proyección internacional de la música brasileña tanto en el espacio iberoamericano como en el resto del mundo.

1. PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA IBERMÚSICAS

El Programa de Fomento de las Músicas Iberoamericanas, Ibermúsicas, fue aprobado en la XXI Cumbre Iberoamericana de Jefas y Jefes de Estado y de Gobierno, celebrada en Asunción, Paraguay en noviembre de 2011.

Ibermúsicas pretende ampliar la presencia de las músicas iberoamericanas en el mundo, difundiendo saberes acerca de la diversidad musical de los países de la región, promoviendo intercambios y extendiendo el mercado de trabajo para profesionales del sector.

Ibermúsicas está dirigido por el Consejo Intergubernamental Ibermúsicas, para el cual cada Estado miembro designa una autoridad de las artes musicales como su representante (REPPi). Este Consejo define la política y las modalidades de apoyo, realiza sistemáticamente la evaluación del Programa y toma decisiones en consonancia con el Reglamento Operativo del Programa Ibermúsicas. El Consejo también establece los términos de las convocatorias y decide sobre los resultados de los procesos de selección. Dentro de esta estructura la Unidad Técnica de Ibermúsicas asume la responsabilidad de la ejecución y el funcionamiento del Programa.

El presupuesto del Programa IberoMúsicas se integra por medio de las aportaciones económicas efectuadas por los siguientes organismos y entidades gubernamentales: Secretaría de Cultura e Instituto Nacional de la Música (Argentina); Fundación Nacional de Artes - FUNARTE (Brasil); Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (Chile); Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes (Colombia); Ministerio de Cultura y Juventud (Costa Rica); Ministerio de Cultura (Cuba); Instituto de Fomento a las Artes, la Innovación y las Creatividades (Ecuador); Ministerio de Cultura (El Salvador), Ministerio de Cultura (España); Secretaría de Cultura e Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura (México); Ministerio de Cultura (Panamá), Secretaría Nacional de Cultura, DINAPI, AIE, APA y SGP (Paraguay); Ministerio de Cultura (Perú); Ministério da Cultura, Juventude e Desporto e Camões I.P. (Portugal); Dirección Nacional de Cultura e Instituto Nacional de Música (Uruguay) y Ministerio del Poder Popular para la Cultura (Venezuela).

2. ACERCA DEL PRESENTE CONCURSO

2.1. El objetivo del presente concurso es reconocer el mérito de iniciativas, organizaciones, empresas o espacios que, de forma sostenida a lo largo de los años, han contribuido a la proyección internacional de la música brasileña.

2.2. En el presente concurso se concederán 6 (seis) premios a emprendimientos que se destaquen por la contribución dada, en su trayectoria, a la difusión de la música brasileña en el espacio iberoamericano y en el mundo.

2.3. Serán elegibles las solicitudes que se encuadren dentro de las siguientes categorías:

a) Categoría A - festivales de música: festivales, muestras y ciclos dedicados exclusivamente a la difusión de la música brasileña o que reserven un espacio significativo para la música brasileña en sus programaciones.

b) Categoría B - Espacios musicales: casas de espectáculo, salas de conciertos, teatros, escenarios, "music Venues", centros culturales y centros de formación que realicen, de forma regular, shows, conciertos, talleres y actividades de difusión de la música brasileña.

c) Categoría C - Empresas: empresas con trayectoria comprobada en la representación, negociación ("booking"), producción y organización de giras y proyectos de artistas brasileños en el exterior; empresas realizadoras de proyectos editoriales tales como programas de radio, web radio, TV, web TV, podcasts, revistas y periódicos (impresos o digitales) que se dediquen a la difusión de la música brasileña de forma regular.

2.4. Podrán inscribirse en este concurso emprendimientos que sean realizados o que tengan su sede en cualquier lugar del mundo que no sea territorio nacional del Brasil. Las empresas postulantes no pueden tener su domicilio fiscal o comercial en Brasil, debiendo estar establecidas en otros países del mundo.

2.5. Son elegibles emprendimientos que estén en actividad y cuyas acciones se realicen de forma periódica (la premiación se destina a valorar iniciativas ya existentes y de trayectoria relevante, no siendo admitida la inscripción de proyectos nuevos).

2.6. Son elegibles las solicitudes presentadas por organizaciones, empresas, entidades, instituciones artísticas y profesionales que se encuentren registrados en el Catálogo del Programa IberoMúsicas (registro gratuito y abierto a toda la comunidad musical). Asimismo, se recomienda a todas las y los postulantes seguir las redes sociales del Programa IberoMúsicas, de FUNARTE y del Ministerio de Cultura del Brasil como herramienta de comunicación clave para el monitoreo de novedades, avances y resultados de las convocatorias.

2.7. El o la responsable de la inscripción deberá ser el o la profesional responsable del emprendimiento (festival, casa o proyecto editorial), pudiendo ser persona física o representante legal de persona jurídica.

2.8. Únicamente se podrá participar con una sola propuesta al presente concurso.

2.9. Para poder presentarse al presente concurso, las y los postulantes deberán estar al día con todas las obligaciones legales y fiscales y no estar inhabilitados para recibir ayudas en sus países de origen.

3. CRITERIOS DE SELECCIÓN

3.1. En el proceso de selección, los proyectos serán valorados en función de los siguientes criterios:

A. Mérito del emprendimiento (calidad de las acciones ya realizadas o de las publicaciones ofrecidas al público; mérito artístico, técnico o editorial).

B. Alcance de los logros (Cantidad aproximada de personas que se benefician de la iniciativa - público espectador, participantes, asistentes, alumnos, lectores oyentes - y su relación con la comunidad a la que se destina la iniciativa; repercusión en los medios de comunicación y/o en la comunidad alcanzada).

C. Resultados obtenidos (contribución de la iniciativa para la difusión de la música brasileña; retorno / "feedback" del público, de artistas y/o de la crítica; trayectoria de la iniciativa y su perfeccionamiento a lo largo del tiempo).

D. Continuidad (perspectivas futuras; sostenibilidad del emprendimiento; inversiones previstas para la mejora de las acciones; previsión de nuevos logros - próximas ediciones, muestras, talleres, publicaciones, confirmadas o programadas).

4. PRESENTACIÓN DE LA SOLICITUD

4.1. Los proyectos deberán ser postulados por la o el responsable del emprendimiento.

4.2. Las solicitudes deberán realizarse en línea en la página WEB del Programa Ibermúsicas www.ibermusicas.org. En caso de no tener acceso a la plataforma en línea, podrán contactarse con la Unidad Técnica del Programa para obtener asistencia personalizada.

4.3. Las instrucciones de los formularios de solicitud se deben observar estrictamente.

4.4. Las solicitudes de inscripción podrán presentarse desde el **15 de junio hasta el 1ero de octubre de 2026**. El 1 de octubre a las 23:59 hs de cada país se cerrará el sistema de aplicación y no se considerarán solicitudes fuera de término.

4.5. Las solicitudes deben cumplimentarse en los términos de esta convocatoria. No se aceptarán solicitudes incompletas ni extemporáneas.

4.6. El Programa Ibermúsicas se reserva el derecho de solicitar a los/as candidatos/as cualquier información adicional para proponer al Consejo Intergubernamental, que tomará la decisión definitiva sobre la concesión de las ayudas. En particular, pueden solicitar a los proyectos preseleccionados que aporten más información relativa a garantías acerca de la capacidad de financiación o cofinanciación del proyecto presentado a fin de evaluar su sostenibilidad.

5. ACERCA DE LA PREMIACIÓN

5.1. Cada emprendimiento premiado recibirá USD 5.000 (cinco mil dólares estadounidenses). No hay un número fijo de premios para cada categoría. Además de los 6 (seis) premios, la Comisión Evaluadora también podrá conceder certificados de mérito (menciones honoríficas) a su discreción.

5.2. El premio concedido no podrá ser transferido a ningún otro proyecto que no sea el aprobado por la Comisión Evaluadora. Solo se contemplarán casos de fuerza mayor, los cuales deberán ser sometidos a la evaluación de los miembros del Consejo, en especial del/de la representante de Brasil.

5.3. El premio se otorgará en una cuota única, una vez firmada la Carta Compromiso y cumplidos los trámites requeridos por la Unidad Técnica Ibermúsicas.

5.4. Si la legislación del país lo permite y se dispone de una cuenta habilitada en moneda extranjera, se podrá recibir la ayuda concedida en dólares estadounidenses; caso contrario se recibirá el equivalente en moneda local según el tipo de cambio existente en la fecha de acreditación de la transferencia.

5.5. Ibermúsicas no es responsable ni interviene en las posibles diferencias de importes monetarios concedidos/recibidos por las y los beneficiarios de las ayudas, que son atribuibles a los tipos de cambio de divisa, a las comisiones aplicadas por las entidades bancarias y los tributos fiscales propios de cada país en las transferencias internacionales.

5.6. El resultado del concurso se dará a conocer en la web de Ibermúsicas el día **27 de noviembre de 2026**.

6. COMPROMISOS DE LOS EMPRENDIMIENTOS PREMIADOS

6.1. Los responsables de los emprendimientos premiados se comprometen, por medio de la firma de la Carta Compromiso, a mantener a la Unidad Técnica del Programa Ibermúsicas informada acerca de las acciones que se realizarán en el ámbito del emprendimiento, en el período de un año (realización de nuevas ediciones de los festivales, programación de las casas, lanzamiento de publicaciones etc.).

6.2. En caso de incumplimiento de los términos de la Carta Compromiso, el beneficiario quedará inhabilitado para recibir cualquier otra ayuda del Programa Ibermúsicas.

6.3. Los/Las premiados/das deben mencionar y publicar en las comunicaciones, fichas técnicas, en la publicidad, promoción y en cualquier material de difusión del emprendimiento premiado las logomarcas del Premio Brasil Ibermúsicas y del Programa Ibermúsicas en un lugar visible y destacado, según el Manual de la Marca, que puede ser descargado de: <https://www.ibermusicas.org/index.php/logotipos/> La frase "Festival / Casa / Proyecto editorial ganador/a del Premio Brasil Ibermúsicas" debe constar en cualquier medio de edición, promoción o divulgación, durante al menos un año.

6.4. Enviar a la Unidad Técnica Ibermúsicas toda la información de prensa con 30 días de antelación a la realización de festivales, muestras, ciclos, shows sueltos, conciertos, talleres, charlas, etc. Fotografías, folletos, textos (kit de prensa) deben ser incluidos. Es necesario que las imágenes estén en formato "jpg" de alta resolución y que contengan el logotipo Ibermúsicas y del Premio Brasil Ibermúsicas. La no utilización del logotipo inhabilitará a el/la beneficiario/a para la solicitud de futuros apoyos. Las imágenes serán utilizadas para ilustrar la web y los newsletters de Ibermúsicas y de Funarte (Brasil). Se solicitará la siguiente información sobre la residencia, las conferencias o talleres: fecha, hora, lugar, ciudad, país.

6.5. La recepción del premio implica la cesión de derechos de uso de las imágenes contenidas en el material de divulgación, sin fines lucrativos, tanto de los artistas que integran los grupos artísticos como de la institución musical premiada, para el fin específico de la difusión del Programa Ibermúsicas y del Premio en cuestión.

6.6 La presentación de la solicitud implica la aceptación de participar ad honorem en una actividad educativa o comunitaria coordinada por la institución representante del país ante Ibermúsicas, como forma de retribución social al sector musical de su país. Estas acciones podrán incluir talleres, charlas, capacitaciones o espacios de intercambio de experiencias y conocimientos relacionados con la formulación, desarrollo y realización del proyecto apoyado por Ibermúsicas.

6.7 A la vez, las y los beneficiarios podrían ser convocados a participar ad honorem en la elaboración de una playlist en el marco del proyecto "Identidades Sonoras", las playlists de Ibermúsicas orientadas a la difusión de artistas, escenas y expresiones musicales de los países iberoamericanos, bajo la coordinación del Programa Ibermúsicas.

7. RESCISIÓN Y CANCELACIÓN

7.1. El Premio puede ser cancelado y cualquier importe pagado debe ser reembolsado inmediatamente si:

- a. Las obligaciones establecidas en esta convocatoria o en la carta de compromiso no se cumplen.
- b. se proporcione información falsa en el formulario de inscripción o en cualquier otra correspondencia.
- c. El o la beneficiario/a no esté al día con las obligaciones fiscales y legales en su país de origen.
- d. El o la beneficiario/a está inhabilitado en su país de origen para solicitar algún tipo de beneficio público en el campo cultural.

8. INTERPRETACIÓN Y ENMIENDAS

8.1. Es competencia del Consejo Intergubernamental de Ibermúsicas la modificación e interpretación de las presentes bases.

8.2 La decisión adoptada por el Consejo Intergubernamental sobre la ayuda concedida no podrá ser apelada.

8.3 Las decisiones del jurado no contemplan devoluciones individuales sobre los proyectos evaluados, en virtud de la gran cantidad de postulaciones recibidas. La no selección de una propuesta no implica necesariamente una valoración negativa de su contenido o calidad artística, sino que responde al carácter altamente competitivo de la convocatoria y a la disponibilidad presupuestaria del Programa.

9. LISTA DE DOCUMENTOS REQUERIDOS PARA PRESENTAR LA SOLICITUD

Las solicitudes deberán realizarse en línea en la página WEB del Programa Ibermúsicas www.ibermusicas.org. En caso de no tener acceso a la plataforma en línea, podrán contactarse con la / el representante del país para obtener asistencia personalizada.

Los documentos solicitados a adjuntar son:

Paso 1 Perfil en el "Catálogo del Sector Musical" en la web de Ibermúsicas

- Seleccionar el perfil de la Postulación (Festivales de música: Festivales, muestras, ciclos, casas de espectáculo, salas de Concierto, teatros, escenarios, "music Venues", centros culturales, escuelas o centros de formación, organizaciones, agencias de booking, productoras de evento, programas de Radio, web Radio, TV, web TV, podcasts, revistas o periódicos). Los miembros del jurado consultarán ese perfil para visualizar y evaluar la trayectoria de las/de los candidatos.

Paso 2 - Formulario de postulación

CAPÍTULO 1 - Datos de/del responsable del proyecto

- Nombre completo
- Mail de contacto
- Teléfono de contacto (incluir código internacional y local)
- Documento de identidad (foto)

CAP 2- Datos de la propuesta

- Seleccione el perfil del postulante:
Festivales de música: Festivales, muestras, ciclos, casas de espectáculo, salas de Concierto, teatros, escenarios, "music Venues", centros culturales, escuelas o centros de formación, organizaciones, agencias de booking, productoras de evento, programas de Radio, web Radio, TV, web TV, podcasts, revistas o periódicos; otro.

- Seleccione una de las siguientes categorías dentro del proyecto:
 - a) Categoría A - festivales de música: festivales, exposiciones y ciclos dedicados exclusivamente a la difusión de la música brasileña o que reserven un espacio significativo para la música brasileña en sus programaciones.
 - b) Categoría B - Casas: casas de espectáculo, salas de conciertos, teatros, escenarios, "music Venues" y centros culturales que realicen, de forma regular, shows, conciertos, talleres y actividades de difusión de la música brasileña.
 - c) Categoría C - Empresas: empresas con trayectoria comprobada en la representación, negociación ("booking"), producción y organización de giras y proyectos de artistas brasileños en el exterior; empresas realizadoras de proyectos editoriales tales como programas de radio, web radio, TV, web TV, podcasts, revistas y periódicos (impresos o digitales) que se dediquen a la difusión de la música brasileña de forma regular.
- Título del proyecto
- País de presentación del proyecto
- Provincia o estado
- Ciudad
- Dirección
- Código postal
- web
- Redes sociales
- Teléfonos
- Síntesis del proyecto (máximo 100 palabras)
- Detallar si el proyecto contempla perspectiva/s de: género; etnia; discapacidad; infancias, sustentabilidad/ecología (opcional)
- Año de inicio del proyecto
- Años de trayectoria del proyecto

CAP 3 - Datos de las y los integrantes del proyecto

- Nombre completo, número de pasaporte o número de documento de identidad; fecha de nacimiento; país de origen (nacionalidad o residencia certificada); país de residencia; ciudad de residencia; papel en el sector musical (música/o; compositor/a; técnica/o; productor/a - manager; investigador/a; luthier; profesor/a-tallerista; estudiante) datos de autopercepción de género, datos de identidad étnica y si posee algún tipo de discapacidad.

(repetir información en caso de más de uno/una)

Documentos Anexos

- Presentación amplia, que exprese la trayectoria y la relevancia del emprendimiento.
- Informaciones y documentos que permitan evaluar el mérito del emprendimiento, conforme el ítem 3.1, letra "a" (programaciones / ediciones anteriores; artículos de periódicos; folletos etc.). Todos los documentos justificativos se deberán unir en un solo PDF;
- Informaciones y documentos que permitan evaluar el alcance del emprendimiento, conforme el ítem 3.1, letra "b" (documentos de control de frecuencia, bordereaux, listas de presencia, fotografías, videos, artículos de periódico, links etc.) todos los documentos justificativos se deberán unir en un solo PDF;
- Información y/o documentos que permitan evaluar los resultados obtenidos, conforme al punto 3.1, letra "c". Todos los documentos justificativos se deberán unir en un solo PDF;
- Información y/o documentos que permitan evaluar las perspectivas de continuidad del negocio, conforme el ítem 3.1, letra "d". Todos los documentos comprobatorios se deberán unir en un solo PDF;
- Adjuntar tres fotos para prensa y difusión. El crédito de la persona fotógrafa puede figurar como marca de agua sobre la propia foto o en el nombre del archivo.