



IBER ..
MÚSICAS



- ● *Mercado musical Iberoamericano para el mundo*



IBER ..
MÚSICAS
GLOBAL





¿Qué documentación recomendamos tener y por qué?

El primer aspecto a considerar es que, al tratarse de **reuniones virtuales con un tiempo limitado, la organización y la planificación previa son fundamentales** para garantizar su productividad y obtener mejores resultados.

Por ello, les sugerimos organizar previamente toda la información relacionada con los distintos aspectos que contribuyen a la profesionalización de los proyectos artísticos y musicales que lideran, asegurándose de que estén siempre enfocados en sus propuestas clave.





¿Qué documentación recomendamos tener y por qué?

La información que les recomendamos preparar antes de sus reuniones no necesariamente deberá compartirse en su totalidad con cada CURADOR, a menos que sea solicitada. Sin embargo, consideramos que tenerla lista es importante por dos razones:

1. Responder a solicitudes específicas: Si el CURADOR o la CURADORA requiere más detalles, podrán responder de manera rápida y eficiente, demostrando preparación y profesionalismo.
2. Mejorar la preparación y profesionalización: El proceso de organizar todo el material les permitirá estar mejor preparados para las reuniones y contribuirá significativamente a la profesionalización de su proyecto.





¿Qué documentación recomendamos tener y por qué?

Las preguntas de los formularios a postular estarán redactadas en el idioma de preferencia del/de la curador(a) encargado(a) de revisar las propuestas artísticas. En consecuencia, todas las respuestas deberán completarse en ese mismo idioma, que podrá ser español, portugués o inglés. Por lo tanto, **los documentos de apoyo (EPK, riders, biografía e información complementaria) deberán estar preparados en los tres idiomas.**





Documentación de Comunicación

1. Gacetilla de Prensa / EPK (Electronic Press Kit):

Información básica sobre el artista o la banda.
Detalles de lanzamientos (álbum, sencillo).
Datos de contacto.

2. Dossier del Artista:

Biografía completa.
Discografía.
Fotografías (alta resolución).

3. Redes sociales y enlaces a plataformas musicales.

Todas las plataformas y canales actualizados.
Reseñas y críticas destacadas.





Documentación de Comunicación

4. Material Audiovisual:

> Videos de actuaciones en vivo. <

Video Clips.

5. Plan de Comunicación:

Estrategias de marketing y promoción.

Cronograma de lanzamientos.

Público objetivo.

6. Elementos diferenciales :

Presentación personal o de la banda para promotores o festivales.

Resumen de logros y propuestas.





Documentación adicional

7. Estrategia de Distribución:

Planes para la distribución de música en plataformas digitales (Spotify, Apple Music, etc.).

Estrategias de promoción en redes sociales.

8. Material Gráfico:

Logos y elementos de branding.

Portadas de álbumes o sencillos en alta resolución.

9. Colaboraciones Previstas:

Información sobre artistas o productores con los que se planea colaborar.





Documentación adicional

10. Historial de Actuaciones:

Detalles sobre shows anteriores, incluyendo lugares y fechas.
Feedback o reseñas de actuaciones pasadas.





Documentación Técnica y de Producción

11. Rider Técnico:

Especificaciones de equipo y necesidades técnicas para el show.
Detalles sobre sonido, iluminación y escenografía.

12. Rider Técnico:

En caso de tener distintas opciones de Rider, sumarlos acompañando con un video de concierto en vivo con cada formación (banda completa, trio, duo, solista...)





Documentación Técnica y de Producción

13. Rider Hospitalidad:

Requerimientos para la hospitalidad en el show o en la gira (comida, bebida, alojamiento).

Listado de personas que forman parte del proyecto y rol

14. Acuerdos y Contratos:

Documentación legal relacionada con la contratación y derechos si hubiera compromisos adquiridos previamente que requieran atención.





IBER ..
MÚSICAS